

**São Roque, 08 de maio de 2025.**

### **REGULAMENTO - CAMPANHA JOGOS MEDIEVAIS**

O presente regulamento estabelece as regras para a participação do público nos Jogos Medievais, promovidos e administrados pelo **"O CASTELO – SÃO ROQUE"**, os quais irão ocorrer nas dependências do **CATARINA FASHION OUTLET**.

Os jogos têm caráter recreativo, educativo e histórico, sem qualquer objetivo competitivo profissional.

**Período:** 23 de maio a 01 de junho de 2025.

Dias e horários de funcionamento:

**Cronograma todos os dias:**

14:15h - jogos medievais de mesa

15h - desafio robin hood (arco e flecha)

16h - torneio com jogos medievais

17h - desafio robin hood (arco e flecha)

18h - jogos medievais de mesa 18h

**Cronograma finais de semana:**

14h30 - luta de demonstração

15h30 - luta de demonstração

17h30 - luta de demonstração

**1. Podem participar da ação:**

1.1. A participação é permitida para todos os clientes do CATARINA FASHION OUTLET, a partir de 5 (cinco) anos de idade.

1.2. Crianças menores de 8 (oito) anos devem estar acompanhadas por um responsável.

1.3. Evento gratuito mediante cadastro.

1.4. Capacidade máxima é de 20 pessoas por sessão de jogos e 30 pessoas no arco e flecha.

**Cronograma todos os dias:**

14:15h - jogos medievais de mesa

15h - desafio robin hood (arco e flecha)

16h - torneio com jogos medievais

17h - desafio robin hood (arco e flecha)

18h - jogos medievais de mesa 18h

**Cronograma finais de semana:**

14h30 - luta de demonstração

15h30 - luta de demonstração

17h30 - luta de demonstração

1.5. Tempo máximo de permanência nos espaços: aproximadamente 20 minutos, podendo ser alterado sem aviso prévio.

1.6. Deverá ser respeitada uma fila única para participação no evento, sendo que o Shopping, a seu livre e exclusivo critério, poderá adotar um sistema de senhas para organizar a participação dos interessados, caso entenda assim necessário.

**2. Cadastro**

2.1.1. Ao preencher o cadastro, o responsável e/ou o participante manifesta sua concordância com o armazenamento e tratamento, pelo Shopping, dos seus dados para fins de formação de banco de dados e envio de publicidades, respeitado o disposto a seguir na clausula 2.5.

2.2.1. Os responsáveis deverão ser maiores de 18 (dezoito) anos.

2.2.2. Ao preencher o cadastro, o Responsável manifesta sua concordância com o armazenamento e tratamento, pelo Shopping, dos seus próprios dados, bem como dados do menor – apenas nome e data de nascimento – para fins de formação de banco de dados e envio de publicidades, respeitado o disposto a seguir na clausula 2.5.

2.3. O Shopping reserva-se o direito de coletar, armazenar e tratar mais dados em caso de qualquer incidente ocorrido na atividade recreativa que envolva, direta ou indiretamente, o participante em questão, para fins de exercício regular de direitos.

2.4. O Responsável, ao se cadastrar, manifesta sua concordância com a automática inclusão de seus dados pessoais (do maior) no Banco de Dados do Shopping para fins promocionais, autorizando este, desde já, a enviar para o endereço eletrônico ou físico cadastrado, qualquer tipo de correspondência eletrônica ou física com informações de eventos ou ações promocionais, programas de incentivo bem como comercial, desenvolvidos pelo Shopping e/ou por seus parceiros.

2.5. Toda e qualquer informação a respeito dos dados pessoais fornecidos poderá a qualquer momento ser solicitada expressamente e por escrito ao nosso Serviço de Atendimento ao Cliente, por meio do seguinte canal atendimento@catarinafashionoutlet.com.br. O pedido de revogação de consentimento e eliminação de dados deverá seguir o mesmo procedimento.

**3. Regras Gerais de Participação**

3.1. As atividades acontecem sob a coordenação de monitores treinados e aptos a fornecer dicas de funcionamento, segurança, regras, dentre outras informações. O participante que não acatar as orientações de monitoria e coordenação não poderá permanecer nas atividades.

3.2. Em se tratando de participantes menores de idade, é obrigatória a presença do responsável no local.

3.4. Os participantes poderão participar livremente de cada atividade, sendo que o Shopping a seu livre e exclusivo critério, poderá organizar uma fila para a participação de cada atividade, caso entenda assim necessário.

3.5. Clientes que desrespeitarem qualquer uma das regras das atividades ou causarem desconforto ou risco a participantes ou equipes serão retirados ou retiradas do espaço.

#### **4. Disposições Gerais**

4.1. Não é permitida a entrada com alimentos, doces, chicletes, bebidas, brinquedos e/ou embrulhos, bem como a entrada de animais.

4.2. Não é permitida a entrada de carrinhos de bebê, os mesmos devem permanecer estacionados do lado de fora. O Shopping não se responsabiliza pela guarda dos mesmos, nem por objetos que, porventura, sejam deixados junto a eles.

4.3. Os monitores não estão autorizados a guardar objetos pessoais ou qualquer outro volume e não estão autorizados a acompanhar as crianças ao banheiro ou para beber água, razão pela qual é de suma importância a presença dos pais ou responsável no local, ainda que fora do espaço de interação.

4.4. Os monitores não estão autorizados a se responsabilizar pela guarda das crianças.

4.5. O Shopping não será responsável por objetos deixados no espaço de interação ou qualquer espaço, bem como não se responsabiliza por quaisquer danos materiais, morais ou físicos ocorridos no evento, sejam eles causados por terceiros ou pelos próprios participantes, eximindo-se de qualquer obrigação de indenização.

4.6. O Shopping poderá suspender, interromper ou cancelar o evento a qualquer momento, sem necessidade de aviso prévio, caso entenda necessário por razões de segurança, manutenção ou qualquer outra justificativa pertinente, sem que isso gere qualquer tipo de indenização aos participantes.

4.7. O shopping e/ou o organizador poderão alterar o horário de atendimento sem aviso prévio.

4.8. O Shopping reserva o direito de adotar as medidas que se façam necessárias para atender ao melhor funcionamento, visando mais comodidade e segurança para os participantes.

4.9. Quaisquer dúvidas, divergências ou situações não previstas nestes Regulamento serão julgadas e decididas pela Administração do Shopping e/ou Organizador do evento.

4.10. Este Regulamento poderá ser alterado ou substituído sem prévio aviso, a exclusivo critério da Administração do Shopping cabendo a todos os participantes tomarem conhecimento do Regulamento em sua forma mais atual.

4.11. O Shopping tem o direito de uso de imagem dos participantes do evento em caráter gratuito e de situações que ali estejam sendo realizadas sem prévia liberação ou autorização. O Shopping poderá utilizar

as imagens captadas durante o evento para fins promocionais, institucionais e comerciais, podendo veiculá-las em mídias sociais, impressos, vídeos institucionais e qualquer outra forma de publicidade.

4.12. Ao entrar nas áreas do evento, o participante, bem como o Responsável declara estar ciente que sua imagem e a imagem do(s) menor(es) que estão sob sua responsabilidade poderão ser captadas para utilização pelo Shopping, em caráter gratuito, sem quaisquer restrições em todas as mídias.

4.14. Através da participação no evento, o respectivo participante ou responsável do menor cede e transfere ao Shopping de forma irrevogável e irretroatável, todos os direitos sobre a fixação, por qualquer processo ou suporte, da imagem e da voz deste e do menor, renunciando ao recebimento de qualquer remuneração ou compensação, inclusive participação em renda que vier a ser auferida, a qualquer tempo e em qualquer montante, com a utilização e/ou transmissão do material, por TV, internet ou qualquer outra mídia, em programas, filmes, promoções, divulgação e quaisquer outros usos, em um número ilimitado de cópias e em qualquer país do mundo.

4.15. A permanência nas áreas expressa a concordância com todos os termos aqui estipulados.

4.16. Cópia deste Regulamento está disponível no site SITE DO SHOPPING.

## **5. REGRAS PARA UTILIZAÇÃO DO ESPAÇO**

5.1. Os participantes devem respeitar os limites do espaço designado para os jogos, evitando ultrapassar áreas restritas.

5.2. Não é permitido correr, empurrar ou realizar qualquer ação que possa comprometer a segurança dos participantes ou do público.

5.3. O uso dos equipamentos deve ser feito conforme as instruções fornecidas pelos monitores. 5.4. A organização se reserva o direito de interromper uma partida caso sejam identificadas situações de risco ou descumprimento das regras.

## **6. REGRAS GERAIS DOS JOGOS**

6.1. Todos os participantes devem seguir as instruções do monitor responsável pelos jogos.

6.2. Os jogos são seguros e não oferecem riscos à integridade física dos participantes, desde que as regras sejam seguidas corretamente.

6.3. É proibido o uso inadequado dos materiais e qualquer comportamento que possa comprometer a segurança dos participantes e do público.

## **7. MONITORIA E SEGURANÇA**

7.1. Um monitor estará presente durante todo o período de realização dos jogos para orientar e garantir o cumprimento das regras.

7.2. O monitor tem autonomia para intervir caso identifique qualquer risco ou conduta imprópria.

7.3. O shopping e os organizadores não se responsabilizam por incidentes decorrentes do não cumprimento das regras estabelecidas.

#### **8. DURAÇÃO E FUNCIONAMENTO**

8.1. Os jogos ocorrerão nos horários estabelecidos pela organização e informados no local do evento.

#### **9. DISPOSIÇÕES GERAIS**

9.1. Ao participar dos Jogos Medievais, os responsáveis legais das crianças ou os próprios participantes concordam com este regulamento.

9.2. O presente regulamento poderá ser alterado pela organização caso necessário, sendo as mudanças informadas no local do evento